

PETITES DÉCOUVERTES, GRANDES RENCONTRES

Quand on est détendus en vacances, on prend le temps d'observer, de rêver et aussi de nouer des amitiés. Et parfois, de petites découvertes fortuites sont à l'origine de grandes rencontres ou de grands moments.

VOIR LA CAMPAGNE

C'est tout le propos de la nouvelle campagne Flower Campings - groupe Odalys - imaginée par l'agence joga. Un escargot qui devient l'ami d'une petite fille, une balle de babyfoot comme détonateur d'une amitié, une sardine égarée qui rapproche deux homonymes... À travers ces rencontres accidentelles, c'est la vision d'un camping à taille humaine que défend la marque, loin du tourisme de masse et des campings ultra formatés.

Pour accompagner une image aussi belle que minimaliste, c'est Emmanuel Curtil (Jim Carrey, Chandler Bing, Simba dans le Roi Lion...) qui a prêté sa voix aux trois comédies.

Ces trois films produits par HVH seront visibles en télévision à partir du 25 mars. Cette première collaboration entre joga et le groupe Odalys s'est décidée après le gain d'une compétition organisée en 2023.

Il nous fallait une campagne qui tranche avec ce qu'on est habitués à voir dans le secteur du camping, tout en incarnant parfaitement l'ADN de notre marque - on pense collectivement avoir réussi !

Johanna Ambil
Directrice Stratégie
& Marketing du Groupe Odalys
(Odalys Vacances, Flower Campings, Odalys City...)

On a voulu s'éloigner des codes parfois trop Getty des pubs de vacances. Plutôt que de bombarder d'images le spectateur, on a préféré le faire sourire et le laisser se raconter sa propre histoire.

Antoine Defaye
Directeur de la création de joga

À l'arrivée, une campagne drôle et humaine qui nous montre que Paul Éluard ne s'était pas trompé : **il n'y a pas de hasard, il n'y a que des rendez-vous.**

À propos de Flower Campings

Premier réseau de campings indépendants en France avec 131 campings franchisés, plus de 16 000 hébergements dont 7 500 emplacements nus et 530 000 clients accueillis chaque année, Flower Campings est un acteur incontournable dans le secteur de l'hôtellerie de plein air en France. Situés au cœur des régions à la mer, à la montagne et à la campagne, les campings Flower proposent un large choix d'hébergements tout équipés allant de l'emplacement nu au mobil-homes, en passant par l'habitat toilé, le bungalow toilé, la cabane lodge ou le chalet, ainsi que des espaces végétalisés, aérés et respectueux de l'environnement local.

À propos de Joga

Fondée en 2021, joga est une agence de publicité 100% indépendante, dirigée par Olivier Lopez, Clément Audard, et Antoine Defaye. Architecture de marque, activation, film, social media, brand content, campagne d'affichage, l'agence joga joue sur tous les terrains en se recentrant sur l'essentiel : l'idée. Pour faire vivre chacune de ses idées, joga s'entoure d'équipes constituées sur-mesure, composées des meilleurs talents français et européens par secteur. L'agence, présente sur des secteurs variés, accompagne des marques comme PokerstarsSports, Innocent, IDKids, ou encore UniLaSalle...

Crédits

Client : Flower Campings (Groupe Odalys)

Laurent Dusollier : Directeur Général Groupe Odalys

Olivier Kiehl : Directeur Général Flower Campings

Johanna Ambil : Directrice Stratégie & Marketing Groupe Odalys

Lydia Della Vittoria : Responsable Marketing Flower Campings

Agence : joga

Olivier Lopez : Président

Antoine Defaye : Directeur de la création

Clément Audard : Responsable des stratégies

Yelena Martins : Directrice artistique & motion designer

Production image : HVH

Boris Vassallo : Co-fondateur et producteur

Matthieu Tribes : Réalisateur

Chloé Brossin : Directrice de production

Maxime Akif : Régisseur

Sully Robert : Monteur

Production son : Octopus

Etienne de Nanteuil : Producteur et réalisateur

Kevin Langlois : Ingénieur son

Agence média : Tyers

Dorian Amichaud : Co-fondateur

Jean-Charles Thurneyssen : Directeur conseil