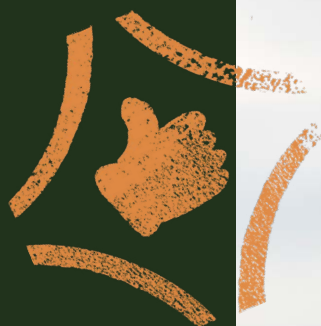


Dossier de presse
2024 / 2025



**Au Cœur
de la Nature,
au Cœur
des Rencontres**



Sommaire

1	Flower Campings, 1^{er} réseau de franchisés en France	4/5
2	Sur la voie d'un tourisme plus durable	6/7
3	15 nouveaux campings rejoignent le réseau en 2024	8/9
4	Des hébergements pour des vacances en plein air uniques	10/11
5	Des campings Flower aux 4 coins de la France	12/15
6	Des séjours pour chaque profil de campeurs	16/17
7	Pourquoi rejoindre la franchise Flower	18/19



Préserver l'authenticité des vacances en camping

Née il y a 19 ans de la volonté de dirigeants de campings indépendants de mutualiser leurs efforts, la marque Flower Campings s'est imposée en quelques années comme le 1^{er} réseau de franchisés en France. Un réseau dynamique et en pleine croissance qui, avec les 15 nouveaux adhérents ayant rejoint la marque en 2024, totalise désormais 110 campings en franchise et 21 campings exploités en direct via des DSP, des baux commerciaux ou emphytéotiques pour le compte de collectivités locales ou détenus murs et fonds.

En octobre 2022, Flower Campings rejoint le Groupe Odalys, acteur incontournable sur le marché de l'hébergement touristique en Europe et de l'immobilier géré. Ce rapprochement entre les deux entités s'appuie sur une forte complémentarité à la fois d'activités, de valeurs, d'ancrage territorial et de positionnement.

Avec le Groupe Odalys à ses côtés, la marque Flower Campings a plus que jamais pour ambition d'accélérer le développement de son réseau tout en préservant l'indépendance de ses adhérents et l'identité singulière de ses campings. Des campings à taille humaine, engagés pour un tourisme plus durable et respectueux de l'environnement local qui invitent leurs clients à vivre au plus près de la nature tout en leur proposant un large choix d'hébergements.

Avec près de 50% d'emplacements nus sur l'ensemble du réseau, des mobil-homes, en passant par l'habitat toilé, la cabane lodge ou le chalet, le modèle Flower Campings se veut le garant d'un véritable mode de vie en plein air.

Olivier KIEHL
Directeur Général Flower Campings





Camping Altéa

Flower Campings, 1^{er} réseau de franchisés en France

Créée en 2005 et 1^{er} réseau de campings franchisés de l'Hexagone avec plus de 130 campings, Flower Campings a fait du camping à visage humain son crédo. La liberté, la convivialité, et l'authenticité sont au cœur des valeurs prônées par la marque. Le réseau mise sur la singularité de ses adresses, reflétant un terroir, une destination, mais aussi toute une équipe.

Faire de chaque séjour au sein de nos campings une expérience riche & singulière, à l'image de chaque adhérent et de sa région.



Flower Campings offre un cadre végétalisé, des campements en pleine nature, des espaces aérés et arborés. Résolument à taille humaine, l'objectif est bien de créer des rencontres, provoquer des découvertes, dans une atmosphère toujours conviviale et dans un esprit de partage. Faire de chaque séjour au sein de nos campings une expérience riche et singulière, à l'image de chaque adhérent et de sa région. Flower Campings invite ses vacanciers à partir découvrir les environs : les expériences locales - maritimes, montagnardes ou rurales - sont légion !

Avec un taux de satisfaction de 94%, Flower Campings peut s'appuyer sur un large choix de destinations et d'hébergements, mais surtout cet esprit de liberté pour combler ses vacanciers. Des fondements qui font de Flower Campings des lieux de séjours ouverts, où il fait bon vivre.



Chiffres

131 campings en France

15 nouveaux campings en 2024

16 000 emplacements

7 500 emplacements nus

550 000 clients

234 000 séjours

3 millions de nuitées



Le saviez-vous ?

Chaque année, Flower Campings publie un baromètre Tourisme Durable afin de cerner les attentes et le niveau de connaissance des Français en matière de vacances plus responsables. Pour en savoir plus, retrouver l'intégralité du baromètre sur <https://bit.ly/43Gv242>

Sur la voie d'un tourisme plus durable

Depuis plusieurs années, le réseau Flower Campings est engagé activement en faveur d'un tourisme plus durable. Selon l'enquête menée par Protourisme*, près d'un campeur sur deux choisit son hébergement selon son environnement naturel. Toujours selon cette enquête, les répondants appréhendent Flower Campings comme une marque de campings nature (64%).



Un acteur toujours plus engagé pour l'écologie

Si les points de baignade restent un incontournable des vacances estivales, les campings Flower ont fait le choix de s'investir pour offrir aux vacanciers un cadre où la nature est préservée. Installation de ruches dont le miel est proposé à la vente, création de potagers et de vergers alimentant les épiceries et les restaurants du camping, équipement des parkings en panneaux photovoltaïques... choisir un Flower Campings c'est faire le choix d'un mode de vacances plus responsables, le confort en prime.

Flower Campings épaulé également les gérants dans l'obtention de labels comme la Clef Verte. 21 campings sont déjà labellisés et 18 en cours de certification. Premier ecolabel pour les hébergements touristiques et pour les restaurants, Clef Verte a récompensé à ce jour plus de 1 000 établissements mobilisés au quotidien pour faire évoluer leurs pratiques responsables au travers d'actions concrètes pour préserver les ressources en eau et promouvoir la sobriété énergétique.

Enfin, Flower Campings porte une attention particulière à la situation géographique de ses adresses en proposant à ses vacanciers de s'éloigner des zones touristiques à la fréquentation dense. Si un grand nombre de campings sont implantés à proximité de stations touristiques renommées, le réseau compte également beaucoup d'adresses au cœur de nos régions. Un problème ? Non, au contraire, c'est tout le sens d'un tourisme durable !

*Enquête Protourisme menée en 2023

Le saviez-vous ?

Tous les campings Flower ont le label qualité tourisme et 21 d'entre eux sont accrédités Clef verte.



Camping Le Lac de la Chausselière à La Guyonnière en Vendée

Line et Pierre ont choisi de s'engager sur le long terme : La valorisation des déchets verts en les utilisant pour recouvrir les allées après broyage.

La préservation de la biodiversité avec l'absence de produits phytosanitaires et un désherbage manuel et/ou mécanique.

La diminution de la consommation d'eau et d'énergie avec la récupération des eaux de pluie, l'installation de panneaux photovoltaïques pour le chauffe-eau des sanitaires, de mousseurs et des éclairages LED.

La gestion des déchets avec l'absence de vaisselle jetable, un tri efficace et un compost.

Des partenariats locaux : avec une association qui fabrique des crayons à papier à partir de la coupe des saules, avec des personnes en réinsertion qui fabriquent des sacs à partir de tentes abîmées laissées par les clients, avec une micro-ferme pédagogique qui récupère le pain dur pour nourrir les animaux.

Zoom sur...



Camping Le Saint-Michelet à Goudargues dans le Gard

Chez Alexandra et Franck, vous trouverez différentes actions qui ont été mises en place dans le but de limiter la consommation d'eau et d'électricité :

Économiseurs d'eau
Éclairage LED avec minuterie
Communication et sensibilisation des clients sur la gestion de l'eau
Et bientôt, des panneaux photovoltaïques pour les chauffe-eau des sanitaires !

15 nouveaux campings rejoignent le réseau en 2024

De la Baie de Somme aux portes de Fréjus, pas de diagonale du vide pour le réseau de campings qui est présent dans quasiment toutes les régions de France métropolitaine. Le confort et la convivialité en chefs de file, Flower Campings offre à ses vacanciers des moments de partage inoubliables. Les régions et leurs terroirs se laissent découvrir, authentiques, entiers.

La force de Flower Campings réside dans son maillage de l'Hexagone



Avec **131 destinations** à son catalogue, où que le vacancier réside, il peut rejoindre un camping Flower à moins de 3h00 de route.



Les nouveautés : 15 nouvelles adresses

Ce sont 15 nouveaux campings qui ont rejoint le réseau cette année. Ils reflètent tous les valeurs de Flower Campings en étant implantés dans des environnements préservés où la nature est omniprésente. Les vacanciers y retrouvent l'accueil chaleureux et l'atmosphère familiale propres aux campings Flower. D'ici à 2028, l'ambition du Groupe est d'accueillir chaque année de 15 à 20 nouveaux campings sur tout le territoire.



Camping Le Vorlen

Flower Campings sort son guide du Routard

Commandez-le gratuitement sur flowercampings.com



Avec le Guide du Routard spécial Flower Campings, vous retrouverez entre autres :

- Des recommandations de séjours et d'itinéraires
- Des cartes avec nos campings positionnés
- Les bons plans de nos gérants : visites, activités et adresses au meilleur rapport qualité-prix à déguster sans modération

À découvrir en 2024

- Camping Pont Du Tarn à Florac (Lozère)
- Camping InNature à Arques (Aude)
- Camping La Pinède à Die (Drôme)
- Camping Les 2 Rivières à Martigny (Seine Maritime)
- Camping International De La Hallerais à Taden (Côtes d'Armor)
- Camping Les Paillottes à Ruoms (Ardèche)
- Camping Les Cadenières à Villecroze (Var)
- Camping L'Echo Du Malpas à Monceaux-sur-Dordogne (Corrèze)
- Camping Flower Campings La Pibola (Ariège)
- Camping Flower Campings La Trye (Oise)
- Camping Flower Campings Le Saint-Martin (Tarn)
- Camping Flower Campings Monplaisir (Charente Maritime)
- Camping Flower Campings Port La Chaîne (Côte d'Armor)
- Camping Flower Campings Tamarins Plage (Charente Maritime)
- Camping Flower Campings Le Vorlen (Finistère)



Camping Monplaisir



FREE
camp
BY flower

Camping Les Murmures du Lignon

Des hébergements pour des vacances en plein air uniques

Arriver et trouver une tente déjà montée ? C'est possible. Planter sa tente tout en profitant d'une cuisine et de sanitaires privatifs ? C'est dans les cordes de Flower Campings. Dormir sous une toile ou dans un hébergement plus insolite ? C'est le leitmotiv de Flower. La tête dans les nuages, dans une tente déjà montée à l'arrivée ou perchée sur des pilotis, Flower Campings offre des expériences de vacances pour toutes les tribus.

Flower en mode Freecamp

Partir à l'aventure, c'est arriver avec sa tente sur le dos, planter ses sardines et admirer son travail fièrement. De petites prouesses qui laissent de grands souvenirs ! Le concept Freecamp apporte un peu plus de confort à ces vacances roots et propose sur l'emplacement une cuisine et des sanitaires privatifs.

Un service également très apprécié des amateurs de vacances en camping-car qui a conduit Flower Campings à signer un partenariat avec Van Away, le spécialiste de la location de vans aménagés pour des vacances itinérantes et séjours nomades !

Le saviez-vous ? 

Plus de 7 500 emplacements nus

Chez Flower Campings, près de 50% des emplacements sont des emplacements nus, prêts à accueillir tentes, vans et autres modes d'hébergement léger. Le camping originel est au cœur des valeurs du groupe. Les adhérents du réseau Flower Campings ont à cœur de préserver l'esprit authentique et originel du camping en veillant à maintenir une offre importante d'emplacements nus.



FREE
flower
BY flower

Flower en mode Safari

Se coucher en entendant la brise souffler dans les feuilles, et allumer la cafetière au réveil, ça se passe dans les cabanes toilées. C'est l'esprit camping, l'électricité en plus ! Chambres, séjour, terrasse en bois... les vacanciers arrivent, s'installent, et voilà !



HOME
flower
BY flower

Flower en mode Home Flower

Une véritable petite maison de vacances, bardée de bois, munie de deux chambres et d'une suite parentale. La terrasse est un prolongement de l'intérieur cosy, la belle hauteur sous plafond donne de beaux volumes.



READY
to camp
BY flower

Flower en mode Ready to camp

Pas toujours aisé de se lancer. Quelle tente choisir ? Un tuto pour monter la table ? Où trouver un réchaud ? Pas de panique, Flower Campings s'occupe de tout. La valise, un sac de couchage et hop ! c'est parti. Et le kit est complet : la tente, les matelas confortables, la table, le réservoir d'eau, le matériel de cuisine... il n'y a plus qu'à profiter.



SWEET
flower
BY flower

Flower en mode insolite

Des cabanes sur l'eau, des tipis dans une clairière, ou encore des éco-pods, un campétoile, un foudre ou une caravane airstream ! Parsemés à travers la France, ces hébergements font le bonheur des campeurs qui veulent se faire surprendre.



Présentation de nos campings dans le Quart Nord-Ouest

Des campings Flower aux 4 coins de la France

Flower Campings entend emmener les campeurs aux 4 coins de la France, explorant les itinéraires bis, les zones moins visitées autant que les destinations phares de l'Hexagone. Tour de France.

NOUVEAUTÉ

Camping de la Hallerais Taden – Côtes d'Armor

Situé en bordure de rivière au bord de la vallée de la Rance, dans les Côtes d'Armor, le camping 4* de la Hallerais propose un large choix d'hébergements (chalets, mobil-homes) et emplacements disséminés dans un petit coin de paradis vert et boisé de 7 ha. Labellisé Accueil Vélo, le site propose de louer des vélos sur place pour partir découvrir la région ainsi qu'une belle piscine extérieure chauffée avec pataugeoire, un terrain multisports et 2 terrains de tennis.

- Prix à partir de 154€ en emplacement nu pour 2 pers. du 01/06 au 08/06 (7 nuits)
- Prix à partir de 269€ en locatif pour 2 pers. du 13/04 au 20/04 (7 nuits)



Camping Le Haut Dick Carentan les Marais - Cotentin

Labellisé Clef Verte et Accueil Vélo, le camping 4* Le Haut Dick situé à Carentan-les-Marais dans le Parc naturel des Marais du Cotentin propose une trentaine d'hébergements (mobil-homes, Freecamp, cabanes pour randonneurs, bivouacs, chalets) et emplacements nus pour des vacances nature et respectueuses de l'environnement. Sur place : accès direct à la rivière, piscine couverte chauffée et location de vélos.

- Prix à partir de 147€ en emplacement nu pour 2 pers. du 20/04 au 26/04 (7 nuits)
- Prix à partir de 219€ en locatif pour 2 pers. du 20/04 au 26/04 (7 nuits)

Camping Le Jardin de Sully Saint-Père-sur-Loire – Val de Loire

Refuge LPO, le camping 3* Le Jardin de Sully bénéficie d'un environnement préservé et boisé en bord de Loire, à proximité d'Orléans. Un point de départ idéal pour partir découvrir les châteaux de la Loire ou explorer les trésors cachés de ce magnifique fleuve. Situé à moins de 50 m de paisibles plages naturelles, le site propose une piscine couverte chauffée, un terrain de tennis, un mini-golf, un snack/bar ainsi qu'un large choix d'emplacements et d'hébergements insolites (bungalows toilés, campétoiles, ou pods).

- Prix à partir de 161€ en emplacement nu pour 2 pers. du 22/06 au 29/06 (7 nuits)
- Prix à partir de 249€ en locatif pour 2 pers. du 22/06 au 29/06 (7 nuits)



Présentation de nos campings dans le Quart Nord-Est

NOUVEAUTÉ

Camping La Trye Bresles - Picardie



Direction la Picardie, au cœur de l'Oise, entre la ville de Bresles et la forêt de Hez-Froidmont : c'est dans une ambiance conviviale, à seulement 1 heure de Paris, que le camping La Trye vous accueille dans des chalets, mobil-homes et hébergements insolites avec spa. La piscine est couverte et chauffée toute l'année, leurs poneys vous baladent dans les marais, et en été, les kayaks vous offrent une sortie ludique sur le Thérain. Et pour les pêcheurs, le carpodrôme n'est qu'à 500 m !

- Prix à partir de 154€ en emplacement nu pour 2 pers. du 22/06 au 29/06 (7 nuits)
- Prix à partir de 315€ en Tipi pour 2 pers. du 22/06 au 29/06 (7 nuits)

Camping La Samaritaine Buzancy - Ardennes

Bordé par un grand plan d'eau au cœur des Ardennes entre Sedan et Verdun, le camping 3* La Samaritaine propose des emplacements ainsi que des mobil-homes et chalets au cœur d'un écrin de verdure. Point de départ de nombreuses randonnées à faire, à pied ou à vélo (location de vélos sur place), dans les forêts environnantes. La vallée de la Meuse est également à découvrir au fil de l'eau en kayak et des animations pour petits et grands sont proposées sur le plan d'eau.

- Prix à partir de 133€ en emplacement nu pour 2 pers. du 31/08 au 07/09 (7 nuits)
- Prix à partir de 239€ en Chalet pour 2 pers. du 25/05 au 01/06 (7 nuits)

Camping Le Martinet Villars-Saint-Sauveur – Jura

Direction le Parc Naturel Régional du Haut Jura et le camping 3* Le Martinet pour des vacances nature en bord de rivière. Situé à Saint-Claude, près de Villars-Saint-Sauveur, dans un environnement calme et tranquille, le camping abrite des emplacements nus ainsi que des bungalows toilés, chalets et cabanes en bois. Une adresse de rêve pour les amateurs de randonnées, rivières sinueuses, cascades et baignades rafraîchissantes dans les lacs !





Présentation de nos campings dans le quart Sud-Ouest



NOUVEAUTÉ

Camping L'Echo du Malpas Monceaux-sur-Dordogne - Limousin

Au cœur du limousin, ce camping 4* verdoyant en pleine nature bénéficie d'une belle situation les pieds dans l'eau en bord de Dordogne. Entre partie de pêche à la mouche, randonnées et sorties en canoë, les vacanciers profitent de la piscine extérieure chauffée, des toboggans aquatiques et d'un espace bien-être avec cabine de massages. Sur place : emplacements nus et mobil-homes.

- Prix à partir de 133€ en emplacement nu pour 2 pers. du 08/06 au 15/06 (7 nuits)
- Prix à partir de 239€ en locatif pour 2 pers. du 22/06 au 29/06 (7 nuits)



Camping InNature Arques - Aude

Sur la route des châteaux cathares, ce petit havre de paix classé 4* est magnifiquement situé à Arques au bord d'un lac. Au cœur d'une nature omniprésente, les vacanciers peuvent profiter d'une piscine à débordement, d'un restaurant bar ouvert sur une terrasse panoramique au bord du lac et d'un espace bien-être avec cabine de massages. Le Camping InNature propose également un large choix d'hébergements entre chalets, mobil-homes, villas, cabanes et emplacements nus.

- Prix à partir de 154€ en emplacement nu pour 2 pers. du 06/04 au 13/04 (7 nuits)
- Prix à partir de 249€ en locatif pour 2 pers. du 06/04 au 13/04 (7 nuits)

NOUVEAUTÉ

Camping Les 2 Etangs Seignosse - Landes

Situé à 500 m d'un étang et à 5 km de la plage, le camping 4* Les 2 Etangs accueille ses vacanciers dans un magnifique écrin de verdure sous les pins équipé d'une piscine extérieure, d'un espace bien-être et de mobil-homes, studios, cabanes et lodges de grand confort. Labellisé Accueil Vélo, le site propose un service de location de vélos sur place et est un point de départ idéal pour partir découvrir la région et ses paysages forestiers.

- Prix à partir de 259€ en locatif pour 2 pers. du 22/06 au 29/06 (7 nuits)



Présentation de nos campings dans le quart Sud-Est

NOUVEAUTÉ

Camping Le Pont du Tarn Florac Trois Rivières - Cévennes

Seul camping de Lozère, le camping 3* Le Pont du Tarn bénéficie d'un environnement nature et grandiose en bord de rivière à 2,5 km de Florac Trois Rivières. Entouré par les majestueuses falaises du Causse Méjean, au cœur du Parc National des Cévennes, il bénéficie d'un emplacement idéal pour partir en randonnée pédestre à vélo, ou faire du canyoning. Sur place : piscine, snack-bar et un large choix d'emplacements et de mobil-homes, bungalows toilés et cabanes lodges.

- Prix à partir de 126€ en emplacement nu pour 2 pers. du 14/09 au 21/09 (7 nuits)
- Prix à partir de 229€ en locatif avec terrasse couverte pour 2 pers. du 20/04 au 27/04 (7 nuits)



NOUVEAUTÉ

Camping Les Cadenières Villecroze - Provence

Direction Villecroze au cœur de la Provence où le camping 4* Les Cadenières accueille ses vacanciers dans une vaste pinède de 12 ha proposant un choix varié d'hébergements : mobil-homes, chalets, roulottes, bungalows toilés... Les familles apprécient tout particulièrement l'espace aquatique proposant 2 piscines, un bain à remous et 2 toboggans géants, le club enfants et les animations sportives et festives proposées en journée et soirée. Sur place : restaurant, bar et épicerie.

- Prix à partir de 196€ en emplacement nu pour 2 pers. du 22/06 au 29/06 (7 nuits)
- Prix à partir de 199€ en locatif pour 2 pers. du 01/06 au 08/06 (7 nuits)

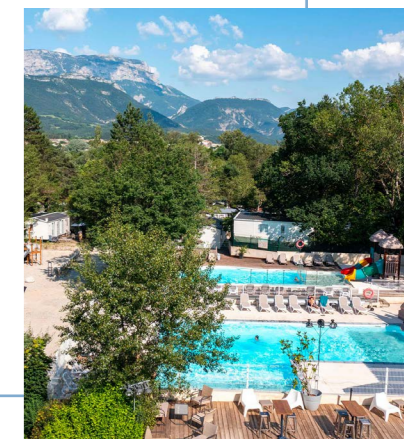


NOUVEAUTÉ

Camping La Pinède Die - Drôme

Situé à 500 m d'un étang et à 5 km de la plage, le camping 4* La Pinède accueille ses vacanciers dans un magnifique écrin de verdure sous les pins équipé d'une piscine extérieure, d'un espace bien-être et de mobil-homes, studios, cabanes et lodges de grand confort. Avec les montagnes en fond, profitez de l'accès direct à la rivière, des deux piscines, du bar-restaurant et des animations variées en haute saison.

- Prix à partir de 189€ en emplacement nu pour 2 pers. du 25/05 au 01/06 (7 nuits)
- Prix à partir de 299€ en locatif pour 2 pers. du 01/06 au 08/06 (7 nuits)





Des séjours pour chaque profil de campeurs

Des familles de baroudeurs aguerris, aux copains qui partent pour leurs premières vacances en camping, en passant par les amoureux en quête d'une petite oasis de verdure, Flower Campings s'attache à créer des lieux et des services qui correspondent aux envies de tous les profils de campeurs. L'étude « Les vacances des Français » menée par Protourisme début 2023 positionne Flower Campings comme une marque conviviale (60%) et adaptée à la famille (64%).

En couple

Sur un coup de tête, pour un mid-week ou pour une véritable coupure longue durée, les amoureux trouvent chez Flower Campings une pléiade de destinations dignes d'un décor de conte de fées. Les uns opteront pour une cabane lodge sur pilotis, les autres pour un tipi inspiré du far west. Le bon moment pour se retrouver ? L'arrière-saison, ses journées ensoleillées et son ambiance propice au repos.

Infos pratiques

Camping en couple à partir de 199€ la semaine :
prix pour un séjour d'une semaine pour 2 personnes maximum accompagnées ou non d'un enfant de moins de 3 ans.

Pour les séniors

En bord de mer ou en pleine forêt, Flower Campings invite les séniors à séjourner plus longtemps, à prendre leur temps. Comme une deuxième maison, les campings Flower incitent à la création de nouvelles habitudes, celles des vacances et de la liberté.

Infos pratiques

pour tout séjour de 14 nuits minimum en basse saison, réduction de 10% sur une sélection de campings.

En famille

Le camping est le mode d'hébergement préféré des familles ! Ici la liberté n'est pas un vain mot. Au rythme du soleil et au gré de la vie au grand air, les enfants poussent à vue d'œil chez Flower Campings. Les familles préparent ici une montagne de souvenirs, faits de plongeurs, de rencontres amicales fortes, de soirées jeux, de gourmandises glacées... Les plus jeunes se font des amis pour la vie, les moins jeunes y retrouvent leurs amis de toute une vie.

On aime

La version famille nombreuse avec les chalets XXL ou encore le Cottage Family du camping Les Verguettes qui peut accueillir jusqu'à 12 personnes.



En mode aventuriers



Wild life ! Intégrés à des espaces naturels préservés, les campings Flower sont un parfait 'basecamp' pour les aventuriers (en herbe ou experts). Stand up paddle, canoë, rando, grimpe... les vacanciers se connectent aux éléments. Côté hébergement, les campings Flower se mettent au diapason : en cabane ou en tente, l'esprit aventurier habite chaque parcelle du réseau.

En mode économique



Parce que les vacances, c'est sacré, Flower Campings pense à tous les budgets. Les solutions pour les portemonnaies serrés sont multiples : partir en arrière-saison, réserver un emplacement nu et doté d'une Freecamp, choisir une destination plus proche de chez soi pour réduire les frais kilométriques... une fois sur place, la majorité des animations & activités sont gratuites.



L'étude « Les vacances des Français » menée par Protourisme début 2023 montre que Flower Campings est identifiée comme le groupe de campings offrant le plus de sérieux et le meilleur rapport qualité / prix. Par ailleurs, parmi l'ensemble des vacanciers comme chez les partants en camping, le coût est le principal critère de choix de l'hébergement, pour plus de ¾ des estivants.

En mode "confort"



Flower Campings a des solutions pour envisager les vacances au grand air comme une parenthèse douillette plutôt que comme un stage de survie. Parce que oui, les campings ont de vrais lits, des cuisines équipées et des jacuzzis privés. Et non, le coffre de toit n'est pas nécessaire. Locations plus spacieuses, literie de qualité, équipements confortables, mobilier de standing, grande terrasse... et bien d'autres avantages pour permettre à chacun de trouver sa place et surtout de vivre des vacances conviviales, confortables et inoubliables.

En mode néo-campeurs



Pas toujours facile de se lancer. Alors Flower Campings a décidé d'accompagner les « néo ». En premier lieu, une formule « ready to camp », délestant les vacanciers de l'investissement du matériel de camping, mais surtout du montage. En second lieu, une formation des collaborateurs, afin d'accueillir les nouveaux campeurs avec pédagogie, de les aiguiller pour qu'ils se sentent (très) rapidement chez eux.

« Cette année, nous mettons l'accent sur la formation de nos équipes aux nouvelles attentes de notre clientèle, en particulier les néo-campeurs en forte progression. Une clientèle plus exigeante habituée à séjourner en appartement ou à l'hôtel qu'il faut accompagner et aider à s'installer le jour de son arrivée. » Lionel et Bénédicte Koslowski, gérants du camping Les Verguettes.



Pourquoi rejoindre la franchise Flower ?

Parcours de vie, parcours familiaux. Les 131 campings Flower sont uniques, leurs 131 adhérents aussi. La passion est à l'origine de tout. Parce que devenir gérant d'un camping est une promesse de liberté, de raccord avec la nature et d'épanouissement, Flower Campings accompagne les futurs adhérents dans leur projet de reconversion professionnelle.

Les atouts de la franchise Flower, c'est :

- Augmenter son taux de remplissage en basse saison en intégrant une marque solide et en croissance
- Être accompagné toute l'année par des experts dédiés du pricing au marketing
- Bénéficier d'une **stratégie de communication puissante** qui respecte l'identité de chaque camping et son indépendance
- Réaliser des économies d'échelle **sur l'achat de nombreux équipements** en bénéficiant de prix négociés par la centrale d'achat
- Réduire ses **coûts de communication et de promotion** grâce aux canaux de diffusion de la franchise



Interview du Camping La Hallerais Taden - Côtes d'Armor



Qu'est ce qui a motivé votre changement de vie professionnelle ?

« Depuis que je suis tout petit, j'ai toujours été en camping, une passion dont je voulais faire depuis longtemps mon métier ! Après de nombreuses années passées sur une exploitation agricole où je gérais une équipe de 25 personnes, j'ai finalement décidé de me lancer avec Geoffrey en juin 2023. Je voulais un métier de terrain où l'on ne s'ennuie jamais et l'objectif est atteint : gérer un camping, c'est faire mille métiers en un ! »

Pourquoi avoir choisi Flower Campings et qu'est-ce que vous apporte la marque actuellement ?

« En contact avec d'autres chaînes de campings, nous avons rencontré les équipes Flower. Ils nous ont présenté leur vision du camping et leurs projets pour le réseau. Nous avons immédiatement adhéré à l'esprit Flower Campings, une chaîne très humaine, très familiale où tout le monde est à votre écoute, quelle que soit votre ancienneté et la taille de votre camping. Nous avons vraiment été très surpris de cette convivialité et des échanges entre tous les adhérents. Lors de la convention Flower Campings, nos confrères bretons nous ont immédiatement invité à leur table pour que nous nous rencontrions, ça nous a énormément aidé. »

Enfinement, ce changement de vie est-il à la hauteur de vos espérances ?

« En l'espace de 3 mois, j'ai changé de métier, de région et je suis très satisfait de ce virage professionnel à 180° ! Chez Flower Campings j'ai rencontré plein de gens en reconversion professionnelle, et ils y sont arrivés, alors pourquoi pas moi ? Si j'ai un métier trop classique, je m'ennuie. Le camping, ça bouge et c'est aussi un monde beaucoup plus solidaire que celui de l'agriculture. C'est une grande famille, si tu rencontres des difficultés, on t'aide. »



Contacts presse

Relations publiques Odalys Groupe

Raphaël SALLERIN

06 09 76 70 76

sallerin.r@odalys-vacances.com