

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### LES GRANDES TENDANCES DE RESERVATION EN JUILLET SELON ODALYS VACANCES

**Les 250 établissements Odalys Vacances en France ont enregistré pendant les 3 premières semaines de juillet un taux d'occupation élevé dans la continuité des très bons chiffres constatés à l'été 2021 ainsi qu'une confirmation de la forte appétence des Français pour le camping et les vacances à la mer. Avec l'accélération des réservations de dernière minute, le mois d'août s'annonce exceptionnel.**

#### → Un taux d'occupation de 85% en juillet à la mer

Le taux d'occupation dans l'ensemble des établissements Odalys Vacances (résidences et campings) situés à la mer en France est identique à celui du mois de juillet 2021, année record.

#### → Un engouement des Français pour le camping qui se confirme

Dans la continuité des chiffres de fréquentation exceptionnels de juillet 2021, le taux d'occupation de 90% enregistré dans les campings mobil-homes Odalys confirme l'attrait des Français pour l'hôtellerie de plein air.

#### → Un retour en force de la clientèle étrangère vs juillet 2021

La part de la clientèle étrangère ayant réservé un séjour pendant les 3 premières semaines de juillet a doublé par rapport à la même période de 2021.

Les marchés enregistrant les plus fortes progressions sont les Pays-Bas, Belgique, Allemagne et Suisse.

#### → Une accélération des réservations de dernière minute

La part des réservations effectuées moins de 14 jours avant la date de départ atteint environ 15%, en progression de 3 points par rapport à la même période de 2021.

Cette hausse des réservations de dernière minute concerne prioritairement des séjours de 7 nuits ou courts séjours.

## → Un mois d'août qui s'annonce exceptionnel

Le taux d'occupation enregistré en août est d'ores et déjà de 92%. L'accélération des réservations de dernière minute devraient permettre à l'ensemble des résidences et campings Odalys Vacances de réaliser une deuxième partie de saison record.

Aymeric Drujon, Directeur Commercial Groupe Odalys : « *Le retour de notre clientèle étrangère, combinée aux ventes de dernière minute, nous ont permis d'enregistrer en juillet des taux d'occupation dans la continuité de ceux de l'été dernier, notamment à la mer et dans nos campings. Le mois d'août s'annonce exceptionnel pour nos établissements d'ores et déjà quasi-complets partout en France* ».

### À propos du Groupe Odalys

Acteur incontournable sur le marché de l'hébergement touristique en Europe avec les marques Odalys Vacances (résidences de tourisme) et Odalys Plein Air (campings mobil-homes), le Groupe Odalys est aussi reconnu pour son expertise métier sur le marché de l'hébergement géré urbain avec les marques Odalys City (appart'hôtels de centre-ville), Odalys Campus (résidences étudiantes) et Happy Senior (résidences seniors non médicalisées). Soit plus de 200 établissements et 65 000 lits en gestion en France et à l'international. Également syndic à travers sa filiale SGIT Gestion, prestataire de services de conciergerie, promoteur immobilier et agence immobilière sur certaines destinations via Odalys Invest, le Groupe Odalys a également récemment élargi ses activités à la vente de mobil-homes résidentiels, passant définitivement du statut d'hébergeur à celui d'acteur multi-métiers.

#### **Contacts presse :**

**Raphaël Sallerin**

**Tél. : +33 6 09 76 70 76**

**Email : [sallerin.r@odalys-vacances.com](mailto:sallerin.r@odalys-vacances.com)**

**[www.odalys-pleinair.com/nomad](http://www.odalys-pleinair.com/nomad)**

**[www.odalys-groupe.com](http://www.odalys-groupe.com)**