



Camping Le Port de Neuviç

Les solutions Flower Campings pour des vacances plus vertes

Et si le camping était une réponse au tourisme durable ? Grâce à un impact réduit sur l'environnement, l'hôtellerie de plein air parvient à allier nature et confort pour séduire de plus en plus de vacanciers. Avec 136 millions de nuitées à l'été 2022 (+7.5% vs 2021), les campings sont le premier mode d'hébergement collectif de la clientèle estivale [1].

Le leitmotiv de Flower Campings ? Amener ses clientèles à des vacances plus vert(ueus)es, sans faire de compromis avec le confort ni le retour aux sources attendus. Ses 120 adresses - dont 14 nouvelles en 2023, s'engagent plus avant sur la voie de la durabilité.

[1] Source : Insee, enquête parue le 30/11/2022



Camping L'île des Trois Rois

1. S'évader plus près de chez soi

La force de Flower Campings réside dans son maillage de l'Hexagone. Avec 120 destinations à son catalogue, où que le vacancier réside, il peut rejoindre un camping Flower à moins de 3h00 de route. De la Baie de Somme aux portes de Fréjus, pas de diagonale du vide pour le réseau de campings fleuris. S'évader dans sa région, c'est la promesse de Flower Campings.

Le saviez-vous ?

Les campings Flower observent ces dernières années une hausse de fréquentation de la clientèle régionale comme **en Ariège où les 4 campings du réseau notent une nette progression du nombre de leurs vacanciers en provenance de Toulouse et Perpignan**. Plus largement, au niveau national, la distance moyenne parcourue par la clientèle française séjournant chez Flower est de 300 km.

La sélection Flower Campings :

-À 2h de Paris : L'île des 3 Rois. Sur les bords de la Seine au cœur de la Normandie, ce camping promet un break au vert. Autre destination, à 50 minutes de Paris, le camping Javelines offre un havre de paix avec 500 ha de verdure.

-À 1h de Lyon : Le Château. Situé dans la Drôme, le camping est également tout à côté du Palais du Facteur Cheval. Nature, culture, bonne humeur !

-À 40 minutes de Nantes : Le Lac de la Chausselière. Au bord d'un étang, l'ambiance est bucolique. L'occasion de s'initier à l'art de la pêche ?

-À 40 minutes de Toulouse : Le Lac de Thésauque est situé au cœur d'une base de loisirs, particulièrement appréciable pour les activités pour toute la famille.



Camping du Lac de la Chausselière



2. Préférer des destinations sans pression touristique

Soucieux de son environnement, Flower Campings porte une attention particulière à la situation géographique de ses adresses. Des Gorges du Tarn au Parc Naturel Régional des Ballons des Vosges, **Flower Campings propose de s'éloigner des zones touristiques à la fréquentation dense pour retrouver une nature intact et partir à la découverte du patrimoine culturel de territoires moins connus.** Une grande majorité des campings Flower est située hors des stations touristiques les plus renommées... et les plus fréquentées. Un problème ? Non, au contraire, c'est tout le sens d'un tourisme durable !

La sélection Flower Campings :

-Aux portes du Parc National des Cévennes : Les Fauvettes. Niché dans un grand parc arboré à 500 m des berges du Gardon, le camping ouvre les portes des Cévennes. 3 000 m² de nature sauvage à arpenter pour reprendre pied.

-Au cœur du Parc Naturel Régional Anjou Touraine : Port Caroline. Entre rivière et château, le camping est une bulle calme et reposante. On vient y entendre les oiseaux migrateurs, enfourcher son vélo et longer la Loire, déguster un vin d'Anjou.

-Au cœur de la Forêt Vosgienne : La Sténiolle. A 7 km de Gérardmer, quelque part à 730 m d'altitude, le camping borde une forêt comme seules les Vosges en abritent.

3. Des hébergements sur-mesure pour vivre ses vacances au grand air

Avec, ou sans tente, perché dans un arbre, ou ancré dans le sol, **dormir dans un des 120 campings Flower, c'est se rapprocher un peu plus de la nature.** Les possibilités sont multiples :

La sélection Flower Campings :

-La version Freecamp : on plante la tente mais en profitant d'une cuisine et de sanitaires privatifs.

-La version Ready to camp : parfait pour une 1ère expérience, le vacancier arrive et n'a plus qu'à ouvrir sa valise. La tente est montée, les matelas gonflés, la table dressée.

-La version toilée : une chambre, une cuisine, un salon, une salle d'eau, le tout sous toile dans un esprit parfaitement camping, tout confort.

-La version insolite : des tipis, des roulottes, des fûts de vin transformés en chambre... pour une nuit ou une semaine, le camping se vit aussi avec originalité.



4. Faire le choix d'un acteur engagé pour l'environnement

Si les points de baignade restent un must have des vacances estivales, **les campings Flower ont fait le choix de s'investir pour offrir aux vacanciers un cadre où la nature est préservée.** Installation de ruches dont le miel est proposé à la vente, création de potagers et de vergers alimentant les épiceries et les restaurants du camping, équipement des parkings en panneaux photovoltaïques... choisir un Flower camping c'est faire le choix d'un mode d'hébergement plus responsable, le confort en prime.

La sélection Flower Campings :

-Le camping Les Ilates sur l'Île de Ré : a fait le choix d'un tourisme durable au quotidien. Circuits courts, ruche pour densifier la biodiversité, signature d'un partenariat avec l'ADEME pour la réflexion autour des économies d'énergies. Les vacanciers peuvent se laisser couler dans ce cocon respectueux de l'Île.

-Le camping L'Olivigne dans le Minervois : a opté pour une piscine écologique, avec cascades mais sans chlore. Entourés de vignes et d'oliviers, à proximité immédiate d'une rivière, les hôtes n'ont plus qu'à profiter des grillons.



Et aussi

Faire confiance au label Clef Verte

C'est le premier label de tourisme durable pour les hébergements touristiques et les restaurants en France et à l'international. Vingt campings Flower sont d'ores et déjà labellisés et 30 sont en cours de certification.

Camping Pyrénées Natura - Clef verte

Prêcher un convaincu



*Aurélié et Emmanuel,
Gérants du camping La Châtaigneraie**** à Anneyron (Drôme)*

Ils ont choisi le camping pour sa connexion avec la nature. Ils ont décidé de voir loin et d'inscrire le tourisme dans la durabilité.

Organisez votre interview avec les équipes Flower sur simple demande.

Contact Presse : Agence Hémisphère Sud

Claire Delval & Emma Fauconnet
c.delval@agencehemispheresud.com
e.fauconnet@agencehemispheresud.com
06 78 16 86 88 / 06 78 64 97 07

Relations publiques Groupe Odalys

Raphaël Sallerin
sallerin.r@odalys-vacances.com
06 09 76 70 76